

华东医药（西安）博华制药有限公司
企业社会责任报告
(2024 年度)

华东医药（西安）博华制药有限公司

【2025 年 3 月】



序言：

华东医药（西安）博华制药有限公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断持续健康稳定发展的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，秉承“诚做人 精做药 造福人类”的愿景，坚持“诚信尽责 整体至上”的价值观，以“务实 协作 创新 共享”的精神，“为客户创造价值 为股东创造效益 为员工创造机会 为社会承担责任”的使命深耕化学制药领域二十余年。

自 1998 年创办以来，二十多年来，在党和政府的政策指引下，在全体员工的共同努力和客户的大力支持下，公司依靠自身的技术优势和良好的市场基础，在竞争中脱颖而出，成为行业的领军者。

目 录

一、公司简介	1
二、经营与发展情况	3
三、公司治理	7
四、环境保护与可持续发展	9
五、社会责任情况	10
六、公司未来展望	12

一、公司简介

华东医药（西安）博华制药有限公司（曾用名：西安博华制药有限责任公司）（以下简称“公司”），成立于1998年，位于陕西省渭南市华阴市建设西路。现为华东医药旗下杭州中美华东制药有限公司的全资子公司。公司占地125余亩、厂房10000多平方米。

公司拥有符合 GMP 标准的原料药车间、固体制剂车间及外用制剂车间。现有药品批准文号 48 个，其中制剂 39 个，原料药 9 个，产品涉及抗感染药、心脑血管药、消化系统药、解热镇痛药、精神系统药等种类。主要制剂品种有潇然（奥硝唑片、栓）、奥美拉唑胶囊、多潘立酮片、盐酸头孢他美酯片、夫西地酸乳膏、普瑞巴林口服溶液、注射用氯诺昔康、君石通（醋羟胺酸胶 囊）、西悦维康（甘羟铝片）、甘丹安（羟甲烟胺片）等；主要原料药品种有奥硝唑、吡哌布芬、醋酸氯己定等。重点品种潇然曾获得陕西省名牌 产品称号。

公司现有员工 300 余人，其中各类专业技术人才 150 余人。公司建立新产品研发中心，具有较强的新产品、新技术、新工艺的开发及应用实力。公司具有完善的营销体系及覆盖全国二十多个省、市的营销网络。公司致力于高质量发展，持续加强企业质量管理提升，同时积极参与国家集采，目前已有3个产品进入国家集采，其中多潘立酮片在第三批国家药品集采中以第一顺位中标，奥硝唑片0.5g在第七批国家药品集采中以第三顺位中标，普瑞巴林口服溶液在第十批国家药品集采以第二顺位中标。

公司先后荣获陕西省节水型企业，陕西省专精特新中小企业、渭南市企业技术中心、高新技术企业等 10 余项荣誉资质，公司参与制定两项国家标准“国家药品监督管理局标准 YBH07212020、国家药品监督管理局标准 YBH12392021”。公司按 GB/T 19001-2016/ISO 9001: 2015 质量管理体系、GB/T 24001-2016/ISO14001: 2015 环境管理体系和 GB/T 45001-2020 idt ISO 45001: 2018 职业健康安全管理体系、GB/T 23331: 2020 能源管理体系、GB/T 23001-2017 信息化和工业化融合管理体系 要求等建立健全标准化管理，同时完善了研发、生产、销售和服务体系。

公司秉承慎始笃行，卓然致远的企业理念，诚信尽责，整体至上的核心价值观，忠诚、朴实、勤奋、创新的企业精神；强化为客户创造价值，为股东创造效益，为员工创造机会，为社会承担责任的企业使命；努力实现诚做人、精做药，造福人类的企业愿景。

二、经营与发展情况

1、公司经营情况

公司是集原料药、固体制剂相关药品研发、生产、销售、服务于一体的专业化制药企业，公司自成立以来，依法经营，诚信经营。

公司主营产品为吡哌布芬、奥硝唑等原料以及多潘立酮片、奥硝唑片等制剂，公司2022年-2024年营业收入分别为2.31亿元、2.97亿元、3.4亿元，前三年业绩稳步增长，年度复合增长率超过20%，产值达35677.37。

2、市场及推广情况

制剂：

战略聚焦于院内和院外市场的协同发展，通过差异化策略应对医药行业政策变化与市场竞争。

2.1集采稳定院内市场：深挖政策红利，强化核心优势

2.1.1.核心地位：院内市场（公立医院）是公司营收的主要来源，尤其针对慢性病、抗感染等刚需用药领域，市场需求稳定且规模庞大。

2.1.2.政策驱动：国家集采常态化背景下，中标企业可通过“以价换量”快速提升市场份额，而落标则面临出局风险。博华制药通过提前布局集采，确保院内市场基本盘稳固。

2.1.3.制剂先行抢占窗口期，优先推进高市场容量、技术壁垒适中的仿制药品种研发，缩短申报周期，力争进入首轮国家集采。针对集采规则（如最低价中标、产能保障等），通过预判竞争格局调整报价策略。

2.1.4.原料药-制剂一体化优势：

成本控制：自产原料药可降低制剂生产成本，提升价格竞争力，应对集采降价压力。

供应链安全：避免因外部原料药供应波动导致断供风险，保障集采中标后的稳定交付。

质量把控：从源头控制原料药工艺，确保制剂一致性评价通过率，满足集采准入门槛。

2.2拓展院外市场：

2.2.1.构建增量空间，降低政策依赖院外市场定位与产品选择。

目标领域：聚焦零售药店、基层医疗机构（社区卫生中心、民营医院）、电商平台等非集采主导渠道。

产品特征：成熟期产品：已完成市场教育，无需高额研发投入，例如OTC类药物、慢性病用药。

差异化品种：避开集采激烈竞争的“红海”品种，选择竞争较少、利润率较高的细分品类（如特色中成药、专科用药）。

2.2.2. 核心策略与落地举措

A、渠道多元化布局：

零售终端：与连锁药店合作开展深度分销，提供店员培训、消费者促销支持。

基层医疗：通过学术推广覆盖县域医院和诊所，填补下沉市场未被集采完全渗透的需求。

线上平台：入驻医药电商（如京东健康、阿里健康），探索DTP药房（直接面向患者）模式。

B、品牌与营销创新：

消费者教育：通过新媒体平台（短视频、直播）进行疾病科普，提升品牌认知度。

灵活定价：院外市场不受集采价格限制，可采取差异化定价策略，针对高端需求推出特色剂型或组合包装。

2.2.3规避集采影响的机制设计

产品生命周期管理：对即将纳入集采的产品提前布局院外渠道，利用已有销售网络平滑过渡。

自研产品优势：通过自主知识产权品种（如改良型新药）避开仿制药集采竞争，主攻院外市场的高附加值领域。

政策对冲：关注集采续标规则变化，动态调整院内院外销售比例，降低政策波动对业绩的冲击。

2.3战略协同与长期价值：

2.3.1资源整合：院内市场提供稳定现金流，反哺院外市场的渠道拓展与品牌建设；院外市场的高毛利产品则弥补集采降价带来的利润压缩。

2.3.2研发聚焦：针对院内市场持续优化仿制药管线，同时通过院外市场积累资金，逐步向创新药、生物类似药等高壁垒领域延伸。

2.3.3政策适应性：双市场策略形成“政策免疫”结构，在带量采购、DRG/DIP支付改革等政策环境下增强抗风险能力。

原料药：

原料销售将紧紧围绕销售目标，以客户开发为重点，以市场需求为导向，树立客户为中心思想，建立原料销售体系，做好重点客户的维护与稳定，持续推进原料客户的开发工作，从等到主动走出去，国内国际兼顾。国内成熟产品加大力度做好客户的二供开发工作，新产品着重抓好研发公司以及终端用户的客户开发工作。积极建立并培育研发客户的长期战略合作关系，积极推进立项在研原料的市场开发，全力以赴抢占首供市场。国际上充分利用原料国际展的机会走出去宣传新产品、了解客户需求，对现有已获批产品继续推进国际注册，为后续的国际化拓展打好基础。继续做好国际商销业务。

通过深入走访市场、网络宣传、参会展示等形式，不断 拓宽销售渠道，提高市场占有率。利用好公司的富余产能，推进 CMO 项目落地，提高企业盈利空间。同时，加强部门内部的管理和考核，优化完善工作流程，明确岗位职责，提高工作效率。强化市场及客户服务意识，快速响应客户及市场反馈，坚持差异化特色化服务，不断提升客户满意度，全面提高公司原料药综合竞争力。

（3）科研发展

截止目前，技术中心拥有在职研发人员52人，其中拥有博士研究生学历2人，硕士研究生学历11人。更有30余人获得职称证书，其中具有高级职称2人、中级职称9人，申请有效专利28项。公司建立了完善的《研发组织管理制度》、《技术创新创业奖励暂行办法》、《科技成果转化激励奖励暂行办法》等规章制度，明确了研发人员培训考核的方法和各项技术创新奖励措施，也明确了研发人员发展晋升方向。

公司通过对产学研合作创新机制的建设和对创新基础设施的投入，整合各方资源，取得了一系列获认可的成果。公司跟踪行业发展方向，与相关院校及企业间开展合作。如近三年与浙江大学、西安远大德天药业股份有限公司合作注射剂中试研究放大、工艺方法开发、验证及稳定性考察研究；与陕西丽彩药业有限公司合作原料药、制剂开发项目等。

华东医药（西安）博华制药有限公司在化学原料药及制剂药行业深耕多年，研发成果丰富，核心产品市场占有率一直处于领先地位。公司研发经费投入逐年增长，制定了完善的研发管理和创新激励制度，并通过建设产学研合作创新机制和对技术创新基础设施的投入，为公司的技术创新奠定了坚实基础，保证了在行业内的技术创新优势。

（4）信息化建设

公司深化两化融合体系建设，陆续上线研发管理系统、生产 MES 系统，节省人力资源，智能化应用精准提升研发项目、生产的过程管控能力，提高研发及生产效率，进一步完善公司信息化体系。

三、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《环境法》、《药品管理法》和其他有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部管理和控制制度，提升公司治理水平，规范公司运作，保证公司高效运转。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《上市公司股东大会规则》、《股东大会议事规则》等相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东大会采用现场投票与网络投票结合的方式，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

（二）关于公司与实际控制人

公司具有独立完整的业务和自主经营的能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系等方面独立于实际控制人及其控制的其他企业。报告期内公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在关联交易。

公司董事会、监事会和内部管理机构依照《公司法》《公司章程》的规定独立运作。公司的董事、监事均根据《公司法》和《公司章程》的规定选举产生，通过合法程序进行；公司的高级管理人员均由董事会聘任或解聘。

（三）关于董事与董事会

公司设董事会，成员 3 名，由股东委派产生。董事会设董事长 1 名，由董事会选举产生。公司董事会人数和人员构成符合相关法律、法规的要求。

（四）关于监事和监事会

公司设监事会，成员 3 名，其中职工代表 1 名，非由职工代表担任的

监事有股东委派产生。由职工代表担任的监事，由职工代表大会、职工大会或其他民主形式产生。监事会设主席一人，由全体监事过半数选举产生。监事会的人数及结构符合法律法规和《公司章程》的要求。公司各监事在《公司章程》、《监事会议事规则》等制度和股东大会赋予的职权范围内依法行使监督权，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责情况的合法合规性进行有效监督，切实维护全体股东的合法权益。

（五）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》、《公司章程》等相关制度的规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露信息。

公司认真接待投资者及调研机构的来访和电话咨询，及时答复投资者互动交流平台的提问，对待来访接待工作秉持公平、公正、公开的原则，保障所有投资者平等地享有知情权及其他合法权益。

公司以华东医药股份有限公司官网为公司的信息披露媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（六）关于公司和相关利益者

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现与客户、员工、股东、社会等各方利益的协调平衡，维护各方权益，积极履行企业社会责任，为公司健康、稳定发展提供了有力保障。

四、环境保护与可持续发展

公司建立了 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系、绿色工厂管理体系，在日常管理中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护政策法规和标准，持续加大环保管理力度，从精细化到规范化，及时修订管理制度，强化内部管理，严格规范操作，主动接受环境现场执法检查 and 监督管理，加大节能减排投入和技术改造力度，积极实施清洁生产，发展循环经济，提高资源循环利用，减少污染物排放，确保环境安全。

公司大力发展循环经济，按照“低碳、环保、绿色”的原则开展生产经营和技术改造，根据环境保护的要求，进行项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

五、社会责任情况

（1）股东及投资者权益保护

公司严格按《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规规范要求，及时、准确、真实、完整进行信息披露工作；不断完善内控体系及治理结构，相关经济活动严格规范操作；通过实地调研、电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（2）职工权益保护

公司一直坚持以人为本的人才理念，遵循公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性的原则，建立统一的薪酬平台，实现按价值付酬。公司针对不同的工作岗位实行不同的薪酬绩效考核方式，工资结构包含基本工资、绩效工资、班产奖金、项目奖励、福利等。

公司将持续强化各部门人员结构性调整，在不断优化升级中优化人才结构，提升人才质量，建设可持续发展的人才梯队；根据公司二级人效指标库，充分发挥“三盯”进行，月度进行各部门人效分析，督促各部门人效目标达成；持续优化考核及激励机制建设，不断降低产品的单位人工成本，助力企业降本增效。

公司持续坚持“两个引进”，精准引进高端智力人才，深耕国内外院校资源，实现一流院校人才引进新突破，预计 2025 年将重点在兰州大学、西北大学、西北农林科技大学学校开展校招，争取 2025 年当年引进本科毕业生达到当年新入职人员的 20%。

公司致力于“充分为员工提供职业发展平台”理念，组织开展全方位的培训；同时鼓励员工积极创新，并以项目形式开展各系统项目比赛，对

那些对公司生产经营有促进作用的小发明、小改善给予奖励。2024 年度，公司组织公司级培训25 课时。培训以基础管理、生产质量专业知识、消防安全专业技能、通用技能等维度开展。通过综合培训，显著提升了员工的业务技能，丰富了员工的通用知识，打造了培训日常化、学习工作化、工作学习化的文化特色。为员工营造了一个公平竞争，积极向上，共同提升的工作环境。

公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议，逐一落实整改，及时反馈信息。

（3）供应商客户权益保护

公司坚持“为客户创造价值”的经营理念，以“有正气、有实干、有激情、有担当”的四有工作精神投入到产品生产和服务当中，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性，切实提高产品和服务质量水平。

公司坚持“诚信、担当、团结、协作”的价值观，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

六、公司未来展望

在过去的第七个三年规划中，公司认真贯彻企业仿制药发展战略，进一步加快企业的改革，产品进一步丰富。顺利完成了奥硝唑片剂、氨酚曲马多一致性评价工作，奥硝唑片剂顺利中标第七批国家集采，多潘立酮片顺利续标；完成了外用乳膏剂生产线、溶液剂生产线、公斤级和高活性原料药生产线的建设和具体产品的申报落地；根据“高效率、低成本、标准化”要求积极开展精益生产管理，做好降本增效工作；围绕“年轻化、专业化、国际化”的思想进一步深化人员结构转型，人员团队进一步优化；各部门根据合规化的要求做好体系建设，积极降低企业的运营风险；两企业获得陕西“专精特新”中小企业等称号。同时也进一步明确了华东合成原料药项目建设、仿制药规划研发项目落地、销售体系改革、加强企业内部组织能力建设等企业下一步改革发展的核心问题。

2025年是第八个三年规划的起始之年，我们依旧会面临复杂的外部形势，更需要我们拓展战略思维，提升洞察力，以战立发展。在内部原料药基地项目会全面开工建设、后面的仿制药要继续在现有场地落地、原料和制剂的销售改革要继续深入、内部的组织建设要更加完善，博华九州一体化管理持续深入，进一步激发博华九州的潜在潜力，全力做好2025年的经营工作。

公司秉承创新驱动发展的理念，采取自主创新、外延并购的方式，规范运作。在“十四五”期间，公司创新能力显著提升：我们加大了新药研发的投入，成功推出了多款具有自主知识产权的创新药物，不仅丰富了产品线，还显著提升了企业的市场竞争力。“十四五”期间，公司数字化转型加速：通过推进智能制造和数字化转型，我们实现了生产过程的自动化、智能化，显著提高了生产效率和产品质量，降低了运营成本。“十四五”

期间，公司市场拓展与国际化进程：在国内市场巩固的基础上，我们积极开拓国际市场，与多个国家和地区的医疗机构建立了合作关系，初步形成了全球化的市场布局。

公司将不断提升高质量发展及可持续发展能力，为客户创造价值，努力成为以市场为导向、创新为动力、技术持续领先的具有突出竞争优势的知名企业，实现股东、客户、员工、公司的共同发展。